



PUBLIC SÉNAT SAISON 2018/2019

La saison 2018-2019 de Public Sénat se veut résolument innovante, conquérante et engagée !

INNOVANTE : Public Sénat annonce l'arrivée de 5 nouveaux visages, la création de 5 nouveaux rendez-vous et de nouveaux formats 100% web.

La chaîne politique et parlementaire s'appuie sur une grille de programme pensée en cette rentrée sous le signe « + » : + de Parlement, + de territoires, + de débats et toujours + de numérique.

CONQUÉRANTE : Public Sénat a la volonté d'attirer toujours plus de publics. Parmi les projets en développement cette année : la généralisation du replay sur Orange puis l'ensemble des plateformes de télé de rattrapage, de nouvelles exclus de la rédaction de publicsénat.fr, des webséries documentaires, pour être présent sur tous les supports à tout moment.

AVEC UNE AMBITION : œuvrer concrètement à retisser le lien entre les citoyens et leurs élus.

#Aucoeurdudébat depuis 3 ans, pour décrypter et faire vivre les grands enjeux de notre société, Public Sénat adopte une nouvelle signature, complémentaire :

#AUCŒURDESTERRITOIRES.

Pour traduire cette vision et cette dynamique, voici les nouveaux programmes et les nouveaux visages qui font leur entrée dans la grille de Public Sénat !

5 NOUVEAUX VISAGES...



KADY ADOUM-DOUASS LE MAGAZINE DE L'EMPLOI



Hebdo, le mercredi à 23h, 28'
Produit par Eden. et Public Sénat.
1ère diffusion : jeudi 26 septembre à 23h.

Animé par Kady Adoum-Douass, également présentatrice d'Arte Journal, *Le Magazine de l'Emploi*, est un nouveau rendez-vous pratique, utile et motivant dédié à l'emploi.

Incursion au cœur des perspectives d'emploi d'une région ; décodage des notions « clé » mais parfois nébuleuses du monde du travail ; rencontre inspirante avec ceux qui ont réussi leur reconversion ; initiatives citoyennes et solidaires dédiées à l'emploi ; immersion dans un métier avec un passionné, conseils concrets pour booster sa recherche d'emploi ; chaque émission associe kit pratique et partages d'expérience.

A noter : la rubrique « Et voilà le travail » en partenariat avec France 3.

#MagEmploi



JÉRÔME CHAPUIS

UN MONDE EN DOCS

Hebdo,

le samedi à 21h, 180'

En partenariat avec l'INA

1ère diffusion : samedi 22 septembre à 21h50.

Cette année, le journaliste Jérôme Chapuis, présentateur des journaux de 6h, 7h et 8h30 sur RTL, anime un débat à 21h50 pour mettre en perspective avec ses invités le premier documentaire de la soirée qui pose un regard unique sur notre société. Deux documentaires suivent la diffusion de ce débat.

#UMED



JEAN MASSIET ET HUGO TRAVERS

QUESTIONS AUX SÉNATEURS



**En coproduction et partenariat avec la chaîne Twitch Accropolis,
en ligne sur publicsenat.fr et Twitch le mercredi à 17h, 60'**

1ère diffusion : mercredi 3 octobre à 17h.

Au cours d'une émission interactive diffusée en direct sur la chaîne Twitch Accropolis, les « médiateurs » politiques Jean Massiet et Hugo Travers reçoivent chaque semaine une sénatrice ou un sénateur en plateau et lui relaie les questions des internautes.

Ce format totalement inédit et 100% web permet aux citoyens de réagir en direct via un Chat, dans un exercice innovant de rapprochement entre les élus et les jeunes. Les meilleurs extraits de l'émission seront ensuite disponibles sur Facebook et YouTube.

#QAS



ALIX LE BOURDON

EUROPE HEBDO

Hebdo, le mercredi à 18h, 28'

En co-production avec LCP-Assemblée nationale

1ère diffusion : mercredi 26 septembre à 18h.

Europe Hebdo est dorénavant présenté par Alix Le Bourdon, correspondante de France 24 à Bruxelles, qui devient « l'experte Europe » de Public Sénat.

Montée des populismes, vague migratoire, « Brexit », urgence climatique, rarement depuis sa construction l'avenir de l'Union n'a été aussi incertain.

À travers des reportages et des débats, ce magazine plonge au cœur des grands dossiers qui traversent le continent.

#EuropeHebdo

...ET DES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS



TERRITOIRES SÉNAT

SAVERIA ROJEK



Du lundi au vendredi à 8h30, 30'
1ère diffusion : lundi 17 septembre à 8h30.

Territoire Sénat est un nouveau rendez-vous de la matinale d'infos de Public Sénat. Dans cette séquence, Saveria Rojek présente l'actualité du Sénat et l'actualité politique du jour : débats dans l'hémicycle, commissions d'enquête, missions d'information...

Ce tour d'horizon est suivi d'une interview quotidienne et en direct d'une sénatrice et d'un sénateur.

#TerritoireSénat



AUDITION PUBLIQUE

MICHEL GROSSIORD



Hebdo, le lundi à 19h, 60'
En co-production avec LCP-Assemblée nationale
En partenariat avec Le Figaro et l'AFP
1ère diffusion : lundi 24 septembre à 19h.

Audition publique est une nouvelle émission politique imaginée en commun par Public Sénat et LCP-Assemblée nationale : 3 séquences, 3 duos autour de l'invité de Michel Grossiord.

Tour à tour interrogé par des journalistes de l'AFP et du Figaro, puis par 1 sénateur et 1 député et, enfin, par les journalistes des chaînes parlementaires, l'invité décrypte et analyse l'actualité politique de la semaine.

Michel Grossiord est présent en fil rouge et relaie les questions des internautes.

#AuditionPublique



HAS#TAG

HÉLÈNE RISSER



**Hebdo,
le jeudi à 23h, 28'
1ère diffusion : jeudi 27 septembre à 23h.**

Des tweets impulsifs de Donald Trump à la communication très connectée d'Emmanuel Macron, en passant par la chaîne YouTube de Jean-Luc Mélenchon, les mots et les images ne « tombent » plus verticalement, mais sont repris, commentés, amplifiés et déformés par les réseaux sociaux... Pour ne pas se perdre dans ce « nouveau monde » horizontal, Hélène Risser et sa bande d'experts décortiquent chaque semaine dans *Hashtag* le flot de photos, des slogans et d'émotions, qui façonnent les esprits.

#Hashtag



CETTE SAISON, L'ÉQUIPE WEB DE PUBLIC SÉNAT A IMAGINÉ DES NOUVEAUX FORMATS 100% WEB



LES EXCLUS

Interviews coulisses, infos inédites, premières réactions... sont à suivre quotidiennement sur publicsenat.fr et sur la page Facebook de Public Sénat.

LA LOI EN 60 SECONDES

Rapide et efficace : la rédaction web propose le décryptage d'un texte de loi dans les codes et usages des réseaux sociaux.

L'INTERVIEW SANS FARD

À la sortie du plateau et sans projecteur, au moment du démaquillage, les invités de Public Sénat se livrent dans un entretien sans fard.

LES WEB-SÉRIES DOCUMENTAIRES

Pour tout comprendre sur les grands textes législatifs, la rédaction web emprunte les codes des séries ! Haletant !

**Une partie de
l'équipe web :**
Simon
Barbarit,
Caroline
Deschamps
et François
Vignal

CONTACTS MÉDIAS

Elsa Faimali - 01.42.34.44.13 - e.faimali@public.senat.fr
Alizée Janvier - 01.42.34.44.39 - a.janvier@public.senat.fr