

Saison 2018-2019

DOSSIER DE PRESSE

#AuCœurDuDébat
#AuCœurDesTerritoires



**PUBLIC
SÉNAT**

Chaîne n°13

EMMANUEL KESSLER



ÉDITO

« La rentrée 2018 de Public Sénat est innovante et conquérante ! Nous allons aller encore plus loin pour réussir notre mission : faire partager au plus grand nombre l'action du Sénat et des sénateurs, donner les clés de compréhension de notre vie parlementaire et politique, être la caisse de résonnance de l'action des élus et des citoyens qui s'engagent sur le terrain, partout en France, pour faire face aux grands enjeux de notre société.

Cette année encore, de nouveaux visages nous rejoignent, de nouveaux rendez-vous apparaissent.

Plus que jamais, nous sommes le média qui crée ou retisse le lien entre les politiques et les citoyens, avec, par exemple, « Questions Aux Sénateurs », émission 100% web dans un format totalement inédit pour une chaîne de télévision.

Nous sommes plus fortement encore le média qui fait vivre nos territoires, avec notre matinale déployée désormais 7 jours sur 7 et un nouveau magazine hebdo consacré à l'emploi.

Plus de Parlement, plus de territoires, plus de débats, plus de numérique : découvrez dans les pages qui suivent la nouvelle saison, la nouvelle ambition de Public Sénat.

#AuCoeurDuDébat. #AuCoeurDesTerritoires. »

Emmanuel KESSLER

Président-directeur général de Public Sénat

+ DE
PARLEMENT

**PUBLIC
SÉNAT**





TERRITOIRE SÉNAT

Du lundi au vendredi à 8h30, 30'

Territoire Sénat est un nouveau rendez-vous de la matinale d'infos de Public Sénat. Dans cette séquence, Saveria Rojek présente l'actualité du Sénat et l'actualité politique du jour : débats dans l'hémicycle, commissions d'enquête, missions d'information...

Ce tour d'horizon est suivi d'une interview quotidienne et en direct d'une sénatrice et d'un sénateur.

#TerritoireSénat

Saveria Rojek



SÉNAT 360

Du lundi au vendredi à 16h30, 90'



SÉNAT 360 100% QAG

Le mardi à 16h30, 90'
ou le jeudi à 14h, 150'

Delphine Girard



En alternance le mardi à 16h30 ou le jeudi à 14h, *Sénat 360 100% Questions d'Actualité au Gouvernement* est une édition spéciale du rendez-vous animé par Delphine Girard, pour suivre et décrypter en exclu sur Public Sénat cette séquence incontournable de la vie politique où les ministres répondent aux questions posées par les sénateurs.

Les autres jours, Delphine Girard reçoit en direct dans *Sénat 360* invités et chroniqueurs pour analyser l'actualité du Sénat dans toutes ses dimensions et mieux comprendre la loi et ceux qui la font.

#Sénat360

#DirectSénat

ET TOUJOURS EN 2018-2019...



Tâm Tran-Huy



Alexandre Poussart

● LES MATINS DU SÉNAT

Du lundi au vendredi à 11h, 90'

Les Matins du Sénat diffuse et décode les moments forts de l'examen des textes dans l'hémicycle ainsi que des auditions d'experts et de personnalités politiques entendus par les commissions du Sénat.

Un habillage dynamique rappelle en direct le contexte et les enjeux de la discussion en séance.
#DirectSénat

● SÉNATEUR À DOMICILE

Hebdo, le lundi dans *Sénat 360* à 16h30

Chaque semaine dans *Sénat 360*, un(e) journaliste de la rédaction part en reportage au cœur de l'action parlementaire dans les territoires pour suivre sur le terrain un(e) sénatrice/eur dans son travail sur un dossier local.

#Sénateuràdomicile

● SÉNAT EN ACTION

Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Chaque mois, les journalistes de Public Sénat s'immergent dans les coulisses du Sénat pour montrer le travail des 348 élus de la Chambre Haute, l'élaboration d'une loi puis son application sur le terrain.

#Sénatenaction

● PARLEMENT HEBDO

avec LCP-Assemblée nationale

Animé par Oriane Mancini (Public Sénat) et Thibault Hénocque (LCP-Assemblée nationale)
Hebdo, le vendredi à 18h, 28'

À partir de reportages produits par des rédactions des chaînes parlementaires, l'actualité législative est mise en perspective sous l'œil avisé d'une personnalité politique invitée à commenter et analyser les temps forts de la semaine du Sénat et de l'Assemblée nationale.

#ParlementHebdo

Oriane Mancini



**PUBLIC
SÉNAT**

+ DE
TERRITOIRES



**PUBLIC
SÉNAT**

LA MATINALE

DU LUNDI AU VENDREDI
1H30 DE DIRECT

#TDInfos

La matinale d'infos de Public Sénat, animée par Cyril Viguier, est un grand rendez-vous territorial en partenariat avec la Presse Quotidienne Régionale, les télévisions locales Les Indés Radios et TV5 MONDE.

LE JOURNAL DES TERRITOIRES

à 7h30

Le Journal des Territoires est un tour d'horizon unique de l'actualité territoriale, en partenariat avec les télés locales. Nouveautés en 2018-2019 : des duplex en direct des rédactions de la PQR et une revue de la presse régionale présentée par Saveria Rojek.



Cyril Viguier

TERRITOIRES D'INFOS

à 8h

Territoires d'infos s'articule autour d'un grand entretien de 15 minutes avec un invité politique de premier plan, suivi d'un débrief avec un journaliste de la rédaction (Oriane Mancini ou Marcelo Wesfreid), des éditorialistes de la PQR et tous les mardis, le duo Yves Thréard – Denis Jeambar.



TERRITOIRE SÉNAT

à 8h30



Saveria Rojek

Territoire Sénat est le nouveau rendez-vous de la matinale d'infos de Public Sénat pour démarrer sa journée en faisant un tour d'horizon de l'actualité du Sénat et de l'actualité du jour. *Voir aussi page 2.*

ET LE WEEK-END...



Retrouvez le samedi à 7h30, un *Journal des Territoires* consacré à l'économie locale, et le dimanche à 8h30, le best-of des interviews des invités politiques de la semaine.
À voir également sur TV5 MONDE.

PUBLIC
SÉNAT



LE MAGAZINE DE L'EMPLOI

Hebdo, le mercredi à 23h, 28'
Produit par Eden. et Public Sénat

Le chômage est la première préoccupation des Français. L'emploi est la première préoccupation du *Magazine de l'Emploi*.

Présenté par Kady Adoum-Douass, *Le Magazine de l'Emploi*, est le nouveau rendez-vous pratique, utile et motivant dédié à l'emploi.

Incursion au cœur des perspectives d'emploi d'une région ; décodage des notions « clé » mais parfois nébuleuses du monde du travail ; rencontre inspirante avec ceux qui ont réussi leur reconversion ; initiatives citoyennes et solidaires dédiées à l'emploi ; immersion dans un métier avec un passionné, conseils concrets pour booster sa recherche d'emploi ; chaque émission associe kit pratique et partages d'expérience.

A noter : la rubrique « Et voilà le travail » en partenariat avec France 3.

#MagEmploi



Kady Adoum-Douass

LES ÉVÈNEMENTS LES JOURNÉES SPÉCIALES TERRITORIALES

Cette année encore, Public Sénat mobilise son antenne au cœur des territoires !
Des évènements à suivre en direct sur le canal 13 et publicsenat.fr

Public Sénat est partenaire :

- des Congrès de l'Association des Régions de France, des Maires de France,
des Départements de France,
- du Salon de l'Agriculture depuis 16 ans,
- de La France des Solutions,
- des Journées du Vivre Ensemble organisées par
Ouest-France à Rennes

...



Oriane Mancini

ET TOUJOURS EN 2018-2019...



● MANGER C'EST VOTER

Nouvelle saison

Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Produit par Bo Travail et Public Sénat

Elus par les territoires, les sénatrices et les sénateurs connaissent le terrain et côtoient les acteurs de notre patrimoine agricole et nourricier. Avec eux, Périco Légasse rencontre ces femmes et ces hommes qui se battent pour préserver, perpétuer, partager et transmettre tout ce qui fait de la France un pays où le contenu de l'assiette relève d'un engagement quotidien.

Ensemble, ils expliquent comment cette prise de conscience peut se faire partout et que l'option est permanente. Quels que soient ses moyens, c'est au citoyen consommateur qu'il appartient désormais de prendre son destin alimentaire en main.

#MangerCestVoter

● C'EST VOUS LA FRANCE

Nouvelle saison

Bi-mensuel, le vendredi à 23h, 28'

Produit par Elephant Doc et Public Sénat

C'est vous la France raconte la diversité des identités qui composent le pays à travers le portrait de femmes et d'hommes, de tous horizons, mobilisés sur le terrain.

C'est vous la France propose un regard positif sur les actions menées partout sur le territoire qui visent à créer de la croissance ou du lien social et qui préservent le patrimoine ou l'environnement ou réinventent les modes de consommation, de production, d'éducation, de communication...

#CestVousLaFrance

● POSITIVE OUTRE-MER

Nouvelle saison

Format court, 3'

Produit par Cercle Bleu et Public Sénat

En partenariat avec Outre-Mer 360

L'Outre-Mer regorge de femmes et d'hommes d'exception. Ces territoires français du bout du monde sont le rendez-vous des traditions, d'une histoire et d'écosystèmes uniques. Public Sénat vous propose de découvrir la vie de ces 2,7 millions d'habitants à travers 25 modules courts pour un voyage immédiat vers les perles de Tahiti, la faune de Nouvelle-Calédonie, l'agriculture de la Martinique à la Réunion.

#PositiveOutre-Mer

+ DE
DÉBATS

PUBLIC
SÉNAT





ON VA PLUS LOIN

**Le lundi, à 18h
et du mardi au jeudi à 18h30, 60'**



On va plus loin animé par Rebecca Fitoussi offre un autre regard sur l'actualité, avec l'expertise de sénateurs, de spécialistes et d'acteurs de la vie politique, économique et culturelle. Un grand entretien, un match des idées, un décryptage du fait du jour et un grand débat autour de l'actualité politique de la journée rythment ce rendez-vous.

#OVPL



AUDITION PUBLIQUE



**Hebdo, le lundi à 19h, 60'
En co-production avec LCP-Assemblée nationale
En partenariat avec Le Figaro et l'AFP**



Audition publique est une nouvelle émission politique imaginée en commun par Public Sénat et LCP-Assemblée nationale : 3 séquences, 3 duos autour de l'invité de Michel Grossiord.

Tour à tour interrogé par des journalistes de l'AFP et du Figaro, puis par 1 sénateur et 1 député et, enfin, par les journalistes des chaînes parlementaires, l'invité décrypte et analyse l'actualité politique de la semaine.

Michel Grossiord est présent en fil rouge et relaie les questions des internautes.

#AuditionPublique



EUROPE HEBDO



**Hebdo, le mercredi à 18h, 28'
En co-production avec LCP-Assemblée nationale**



Europe Hebdo est dorénavant présenté par Alix Le Bourdon, correspondante de France 24 à Bruxelles, qui devient « l'experte Europe » de Public Sénat.

Montée des populismes, vague migratoire, « Brexit », urgence climatique, rarement depuis sa construction l'avenir de l'Union n'a été aussi incertain. Quelle direction les quelques 700 millions d'Européens donneront à l'Europe lors du scrutin mai prochain ?

À travers des reportages et des débats, ce magazine plonge au cœur des grands dossiers qui traversent le continent.

#EuropeHebdo



HAS#TAG

Hebdo,
le jeudi à 23h, 28'



Hélène Risser

Des tweets impulsifs de Donald Trump à la communication très connectée d'Emmanuel Macron, en passant par la chaîne YouTube de Jean-Luc Mélenchon, les mots et les images ne « tombent » plus verticalement, mais sont repris, commentés, amplifiés et déformés par les réseaux sociaux... Pour ne pas se perdre dans ce « nouveau monde » horizontal, Hélène Risser et sa bande d'experts décortiquent chaque semaine dans *Has#tag* le flot de photos, des slogans et d'émotions, qui façonnent les esprits.

#Hashtag

LIVRES & VOUS

Hebdo,
le vendredi à 22h, 55'



Adèle Van Reeth

La philosophe Adèle Van Reeth reçoit, dans l'annexe de la bibliothèque du Sénat, une personnalité de l'art, de la pensée ou de la politique, pour une discussion intime au long court sur les livres qu'ils ont écrits et ceux qui les ont construits.

#Livresetvous

ET LE WEEK-END...



UN MONDE EN DOCS

Hebdo,
le samedi à 21h, 180'
En partenariat avec l'INA



Jérôme Chapuis

Au programme du week-end, une soirée documentaire qui pose un regard unique sur notre société avec non plus 2 mais **3 documentaires**.

Cette année, le journaliste Jérôme Chapuis anime le débat à 21h50 pour mettre en perspective avec ses invités le premier documentaire de la soirée.

À revoir le dimanche matin dès 9h.

#UMED

ET TOUJOURS EN 2018-2019...



TERRA TERRE

Nouvelle saison



Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Produit par Zadig Presse et Public Sénat

Tous les mois, Wendy Bouchard est en compagnie de deux invités qui débattent des solutions de demain pour préserver la planète.

Au programme également, des reportages sur des initiatives positives et innovantes et des rencontres avec des citoyens engagés sur ces problématiques qui nous concernent tous.

#TerraTerre

MA VOIX COMpte

Nouvelle saison



Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Mères, étudiants, élus locaux, jeunes agriculteurs : comment vivent-ils les grands bouleversements qui traversent nos sociétés ? Travail, logement, alimentation, rapport au travail, bonheur, quelles sont les priorités, et les attentes des Français ?

Boudeurs, rageurs, inventifs, que pensent-ils des politiques menées ? Comment jugent-ils le « nouveau monde » qui leur est proposé ? Quelles solutions imaginent-ils ?

Chaque mois, Public Sénat leur donne la parole parce que chaque voix compte.

#MaVoixCompte

LES DESSOUS DE LA MONDIALISATION

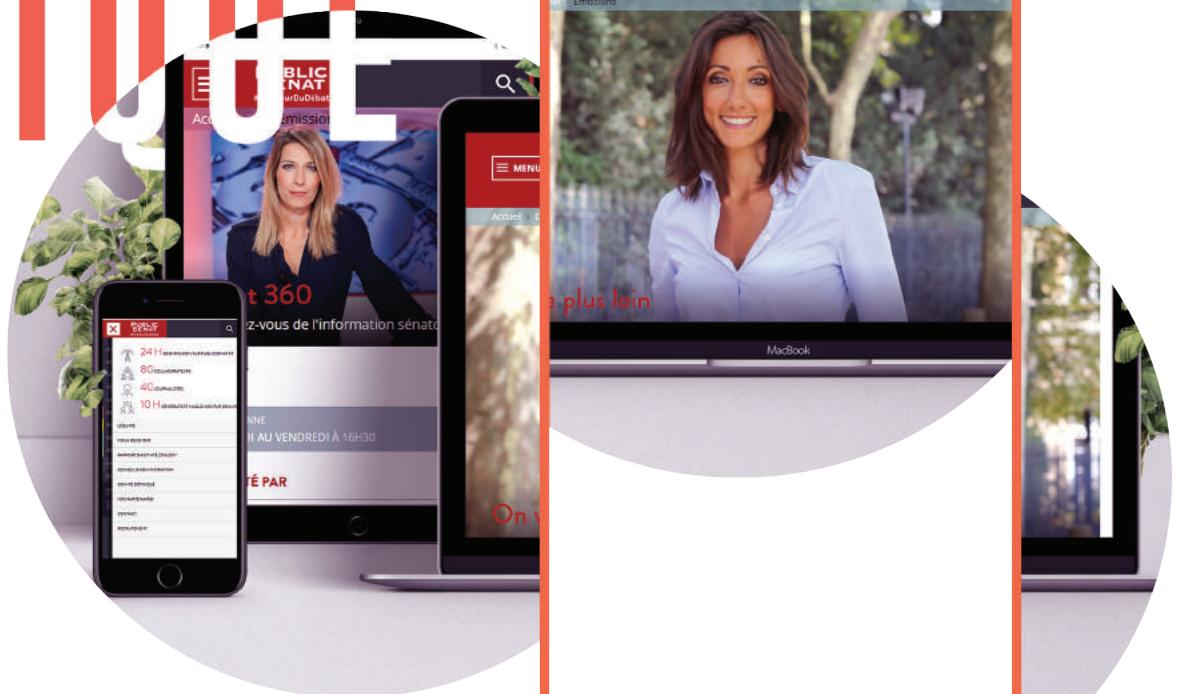
Bi-mensuel, le vendredi à 23h, 28'

Produit par WA Productions et Public Sénat

À l'heure de la globalisation, cette série documentaire éveille les consciences des citoyens sur les dessous de la fabrication des produits et services de grande consommation. Des enquêtes inédites sur les enjeux mais aussi les impacts sanitaires, économiques et environnementales des produits que nous consommons.

#LDSMondialisation

+ DE
NUMÉRIQUE



PUBLIC
SÉNAT



QUESTIONS AUX SÉNATEURS

**En coproduction et partenariat avec la chaîne Twitch Accropolis,
en ligne sur publicsenat.fr et Twitch le mercredi à 17h, 60'**

Pour la première fois, Public Sénat et Accropolis s'associent pour créer un dialogue rare entre les jeunes et les sénateurs.

Au cours d'une émission interactive diffusée en direct sur la chaîne Twitch Accropolis, les « médiateurs » politiques Jean Massiet et Hugo Travers reçoivent les élus en plateau pour leur relayer les questions des internautes.

Ce format totalement inédit et 100% web permet aux citoyens de réagir en direct via un Chat, dans un exercice innovant de rapprochement entre les élus et les jeunes. Les meilleurs extraits de l'émission seront ensuite disponibles sur Facebook et YouTube.

#QAS



Jean Massiet
et Hugo Travers



SUR PUBLICSENAT.FR

LES EXCLUS

Interviews coulisses, infos inédites, premières réactions... sont à suivre quotidiennement sur publicsenat.fr et sur la page Facebook de Public Sénat.

LA LOI EN 60 SECONDES

Rapide et efficace : la rédaction web propose le décryptage d'un texte de loi dans les codes et usages des réseaux sociaux.

L'INTERVIEW SANS FARD

À la sortie du plateau et sans projecteur, au moment du démaquillage, les invités de Public Sénat se livrent dans un entretien sans fard.

LES WEB-SÉRIES DOCUMENTAIRES

Pour tout comprendre sur les grands textes législatifs, la rédaction web emprunte les codes des séries !
Haletant !



Une partie de
l'équipe web de
Public Sénat :
Simon Barbarit,
Caroline
Deschamps
et François Vignal

PUBLIC SENAT EN CHIFFRES

+ DE 32 000



VIDÉOS EN ACCÈS GRATUIT
ET ILLIMITÉ
sur la plateforme digitale www.publicsenat.fr

327 000 PERSONNES

suivent quotidiennement Public Sénat
sur les réseaux sociaux - sept 2018

1,7 MILLION

(EN MOYENNE / MOIS DE JANVIER À AOÛT 2018)
DE CONNEXIONS AUX CONTENUS
NUMÉRIQUES DE PUBLIC SÉNAT



5,5 MINUTES
de moyenne de
connexion
aux contenus
digitaux

37,1 %
DES INTERNAUTES
ET MOBINAUTES
ont entre 18 et 34 ans

32 ÉVÉNEMENTS
DIFFUSÉS EN DIRECT
DE JANVIER À JUIN 2018
REPRÉSENTANT PLUS DE
100 HEURES
DE PROGRAMMES



1,9%

DE PART D'AUDIENCE
lors de la première diffusion
du documentaire le 29 juillet 2018
« Cogolin, une ville à vendre »
(Source : Médiamat Thématik)

18 ANS



PUBLIC SÉNAT A ÉTÉ
CRÉÉE LE 16 FÉVRIER 2000,
à la suite de la loi du 30 décembre
1999 portant création de La
Chaîne parlementaire comportant
deux sociétés de programmes,
Public Sénat et LCP-Assemblée
nationale, accessibles depuis 2005 sur le
canal 13 de la TNT.



18,046 MILLIONS

D'EUROS DE DOTATION DU SÉNAT EN 2018



88%

DES PROGRAMMES DIFFUSÉS

EN 2018 ONT ÉTÉ PRODUITS
PAR PUBLIC SÉNAT



24,2 MILLIONS

DE TÉLÉSPECTATEURS PAR
MOIS (Médiamat décembre 2017)
contre 23,6 millions de
téléspectateurs en mai 2014.
Preuve que la chaîne séduit un
public de plus en plus large malgré
un contexte de concurrence
renforcée et des audiences
globalement en baisse.

L'ÉQUIPE

57%
DE FEMMES



43%
D'HOMMES

38 ANS
DE MOYENNE

73

COLLABORATEURS

Une équipe jeune, fidélisée
et qui fait la part belle aux
femmes à tous les niveaux de
la chaîne !

RESTONS CONNECTÉS



Tous les programmes de Public Sénat

**EN REPLAY
GRATUIT ET
ILLIMITÉ**

sur publicsenat.fr



Public Sénat remercie chaleureusement les groupes, entreprises et institutions qui soutiennent la production de certaines de ses émissions à travers le parrainage : leboncoin Emploi Cadres (Le magazine de l'emploi), La Mutuelle Nationale Territoriale et Adviso Partners (Le Journal des Territoires), le Centre National du Livre (Livres & vous), EcoDDS (Terra Terre), Fleury Michon (Manger c'est voter) et EDF (Évènements).

CONTACTS MÉDIAS



Virginie Duval

Directrice de la Communication et des Partenariats

À compter du 08/10/2018

v.duval@public.senat.fr



Elsa Faimali

Chargée de Communication

et Responsable des Réseaux sociaux

e.faimali@public.senat.fr - 01.42.34.44.13



Alizée Janvier

Chargée de Communication

a.janvier@public.senat.fr - 01.42.34.44.39



pro.publicsenat.fr
Les communiqués de presse et toutes les infos pro autour de Public Sénat



avantpremieres.publicsenat.fr
L'espace sécurisé pour visionner les programmes de Public Sénat avant leur diffusion



phototele.com
La base photo exclusive de Public Sénat



#AuCœurDuDébat
#AuCœurDesTerritoires

publicsenat.fr