

Dossier de presse de rentrée 2019-2020

Emmanuel Kessler

Président-directeur général

En cette rentrée 2019, notre chaîne parlementaire et politique se réinvente.

Dans un paysage audiovisuel foisonnant et en mutation constante, nous cultivons plus que jamais notre différence : notre chaîne privilégie le temps long, le traitement en profondeur de l'actualité et des défis de notre société, l'expression des points de vue dans leur pluralisme et leur complémentarité.

Public Sénat, en cette rentrée, est LA chaîne qui questionne.

C'est notre manière de contribuer au renforcement du débat démocratique. Parce que la vérité est complexe, notre rôle est de questionner, de prendre le contre-pied des idées toutes faites, de donner à chacun les clés pour se forger ses convictions sur les enjeux de notre pays et du monde qui nous entoure.

Des questions à toutes vos réponses : c'est notre nouvelle promesse éditoriale.

Celle aussi d'un lien renforcé, chaleureux et en proximité avec notre public. Elle se décline à travers les trois grands piliers qui structurent notre grille de programme : le parlementaire, notre plus grande singularité dans le paysage audiovisuel français, les territoires bien entendu, grâce à un réseau de partenariats forts (Presse Quotidienne Régionale, presse spécialisée, télés locales...) et la citoyenneté pour questionner la société.

A l'aube de ses 20 ans, forte du savoir-faire et des talents de toutes ses équipes, de rendez-vous renouvelés et accessibles sur tous les canaux, Public Sénat se veut plus que jamais une chaîne curieuse et instructive, attractive et innovante.

Bonne découverte !





Notre raison d'être

Une nouvelle identité

**insufflée par notre audience et
inspirée de nos équipes.**

**pour affirmer un état d'esprit :
l'approche journalistique de
Public Sénat depuis ses prémices.**

Après 19 années de présence dans la vie politique et sénatoriale, nous avions à cœur de donner à la chaîne un nouveau souffle.

Depuis sa création en 2000, elle a vu nombre de journalistes grandir en son sein et a pu en accueillir de nombreux, année après année.

Si la chaîne a pu évoluer avec la télévision et la politique durant ces 19 ans, **nous sommes fiers d'avoir vu naître un état d'esprit qui a su perdurer et prendre de l'ampleur à travers les époques.**

Souligner notre relation avec les politiques, experts, invités et surtout avec les sénateurs.

À l'époque de l'information rapide, nous avons toujours voulu faire de notre chaîne un lieu d'échange se construisant sur le temps long, celui du décryptage, du détail, de la précision.

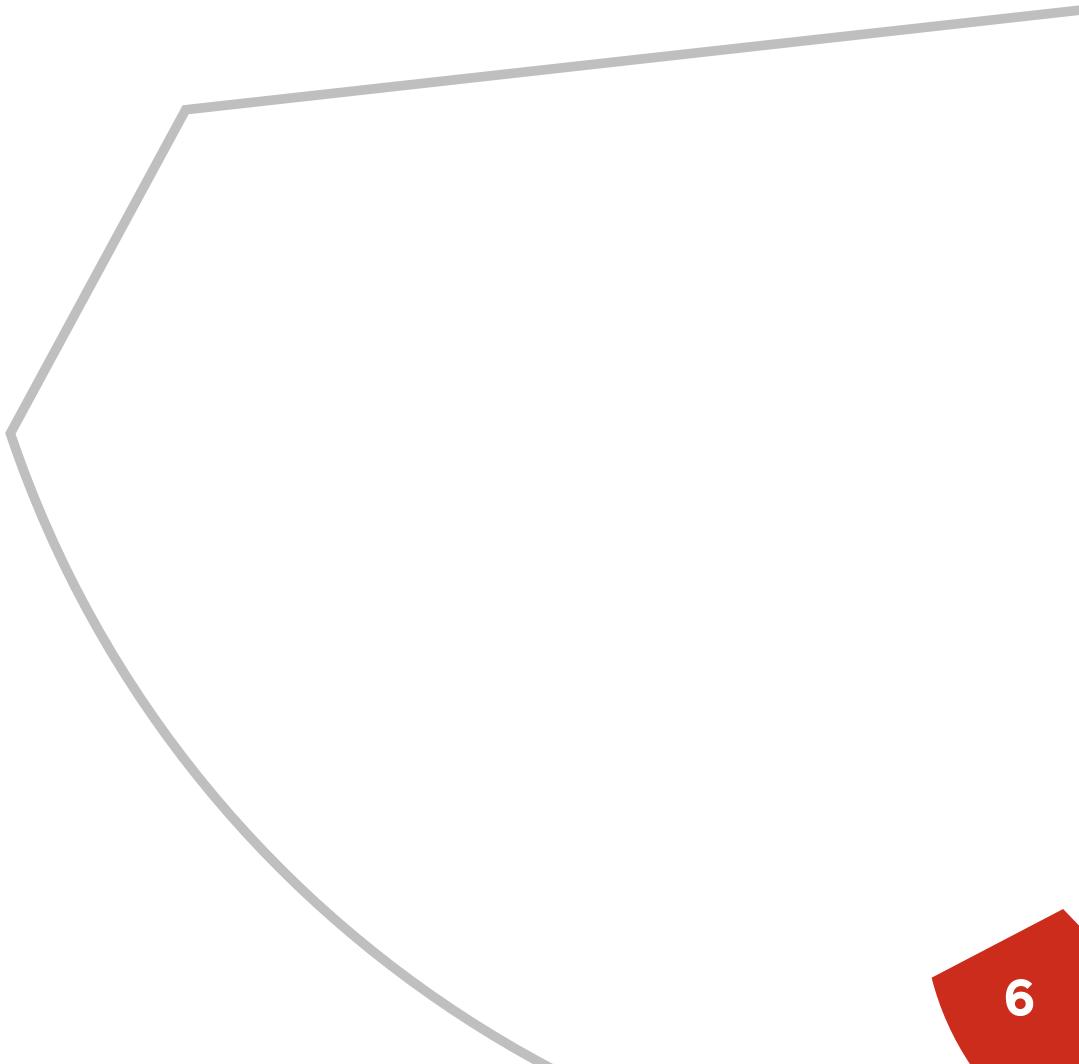
C'est pourquoi notre volonté a toujours été d'écouter et valoriser le discours de nos invités, avec transparence et impartialité.

Valoriser la politique et créer une pédagogie de sa compréhension ne pourraient se faire sans une approche respectueuse et intègre de ses acteurs.

Nous sommes la chaîne qui donne la parole et qui écoute les réponses.

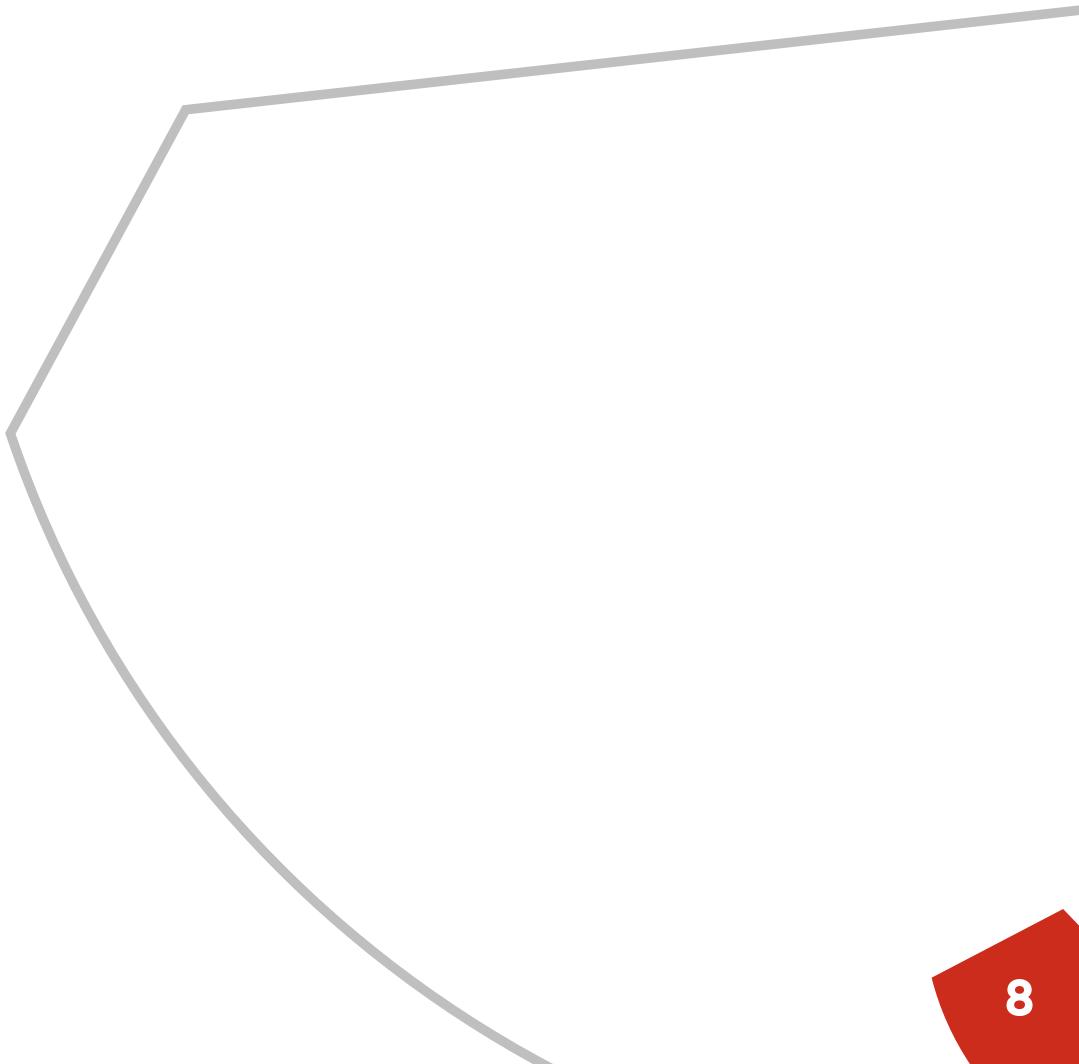
Un contenu Public Sénat,

c'est un contenu qui permet de se construire sa propre vérité par les questions qu'il soulève.

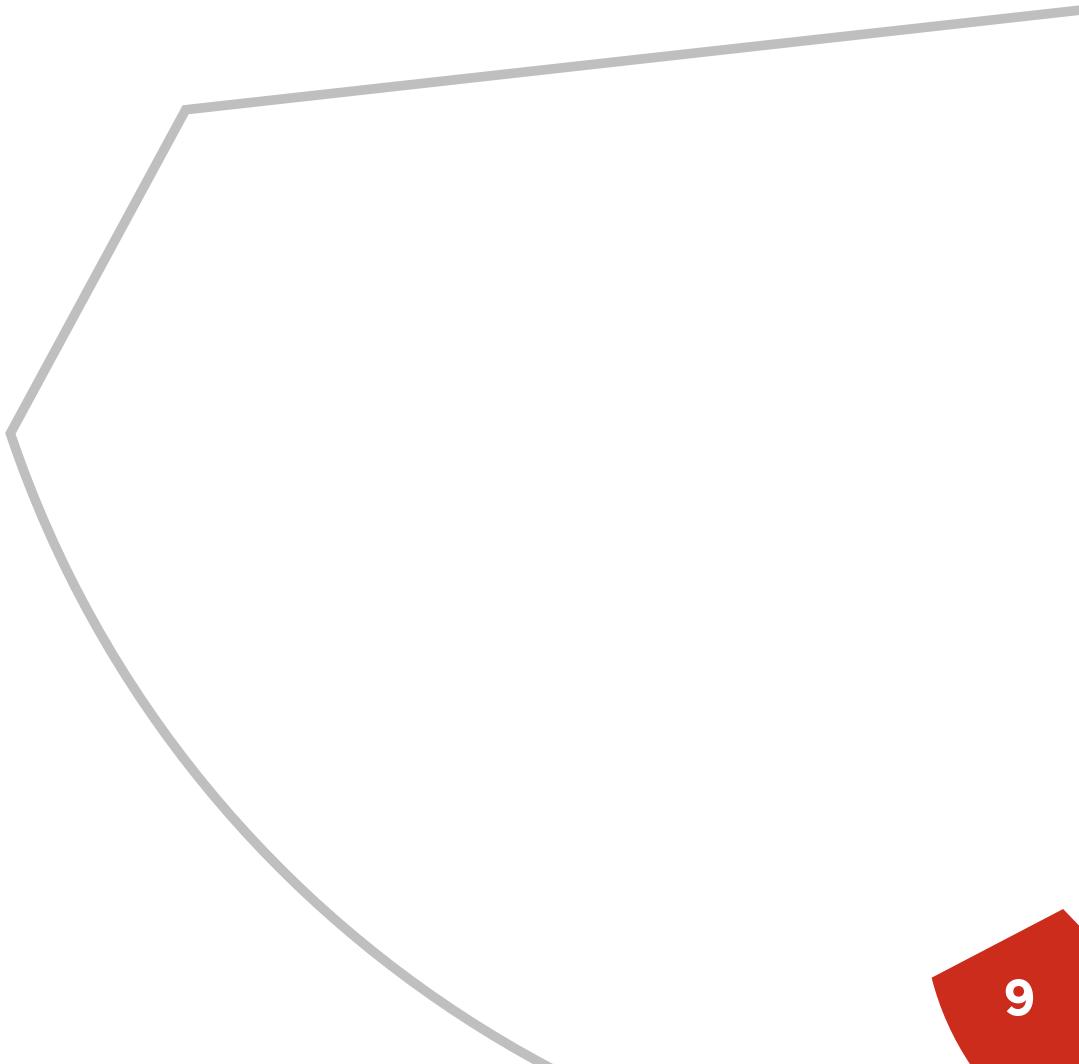


**C'est parce que
nous posons les bonnes questions
que nous vous apportons
des éléments de réponses.**

**La vérité
est complexe.**



**Il fallait une chaîne
qui questionne.**

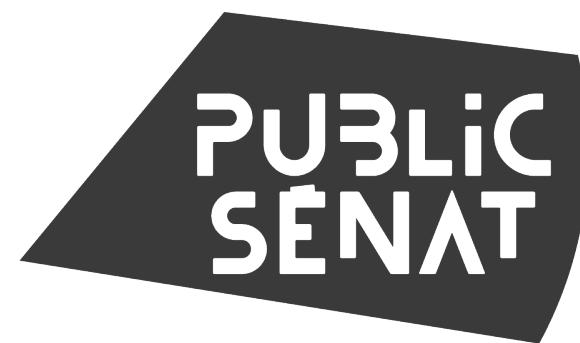


**Notre
nouvelle signature corporate**

**Des questions à
toutes vos réponses.**

Notre
nouveau logo

PUBLIC
SÉNAT



PUBLIC
SÉNAT

Des questions
à toutes vos réponses.

Nos contenus

« Une approche atypique par le temps long et le décryptage,
cultivé autour de trois piliers.

Emmanuel Kessler,
Président-directeur général

Le Parlementaire

Les Territoires

La Citoyenneté



Le Parlementaire

« Notre ambition reste encore et toujours le décryptage du Parlement. »

Perrine Tarneaud,
Directrice de l'information parlementaire





ALLONS > + LOIN

Du lundi au jeudi à 16h30, 120'

Présenté par Rébecca Fitoussi

« Allons plus loin » est le nouveau rendez-vous de l'après-midi incarné par Rébecca Fitoussi. Entourée d'une bande de chroniqueurs, qui rendent compte, avec leur ton de l'actualité du Sénat et des enjeux très concrets.

Illustrée par des reportages et débats en plateau, l'émission prend le temps d'expliquer les grands sujets du jour, politiques et parlementaires. Et chaque jour, pendant 25 minutes deux débatteurs se confrontent dans « Le match des idées ».

NOUVEAU
RDV

Audition publique

Le lundi à 19h, 60'

En co-production avec LCP-Assemblée nationale

En partenariat avec Figaro Live



Présenté par Francis Letellier

Pour cette deuxième saison, « Audition publique », l'émission politique est désormais orchestrée par Francis Letellier. Chaque lundi à 19h en direct sur le canal 13 de la TNT et sur le site du Figaro, un invité politique est tour à tour interrogé par Brigitte Boucher (LCP-Assemblée nationale), Tâm Tran Huy (Public Sénat) et Yves Thréard (Le Figaro).

Trois journalistes, mais aussi un député et un sénateur participent à cette grande interview politique. Avec en fil rouge, les questions des internautes relayées par Francis Letellier.



Questions au gouvernement

Un après-midi par semaine, 120'

Présenté par Tâm Tran Huy

« Les Questions au gouvernement » est une émission exclusive, pour suivre et décrypter la séquence incontournable de la vie politique au cours de laquelle les ministres répondent aux questions posées par les sénateurs.





Europe Hebdo

Le mercredi à 18h, 28'

En co-production avec LCP-Assemblée nationale

Présenté par Marie Bréneau

Cette année, Marie Bréneau, journaliste à Public Sénat présente la nouvelle saison d' « Europe Hebdo ». Montée des populismes, vague migratoire, « Brexit », urgence climatique, rarement depuis sa construction l'avenir de l'Union n'a été aussi incertain. À travers des reportages et débats, « Europe Hebdo » plonge au cœur des grands dossiers qui traversent le continent.



Questions aux sénateurs

Le vendredi à 18h30, 60' (Rediffusion)

Le mercredi à 17h en direct sur la chaîne Twitch Accropolis et sur publicsenat.fr

Présenté par Jean Massiet

Nouveau rendez-vous hebdomadaire sur le canal 13 ! Suite au succès de la première saison sur la chaîne Twitch Accropolis et sur le site internet de Public Sénat, l'émission « Questions aux Sénateurs » est désormais diffusée à l'antenne tous les vendredis à 18h30.

Au cours de ce format totalement inédit et interactif, Jean Massiet interroge des sénateurs en plateau et relaie les questions des internautes, dans un exercice innovant qui rapproche les élus et les jeunes électeurs.



Parlement Hebdo

Le vendredi à 18h, 28'

Avec LCP-Assemblée nationale

Présenté par Tâm Tran Huy (Public Sénat) et Kathia Gilder (LCP-Assemblée nationale)

À partir de reportages produits par des rédactions des chaînes parlementaires, l'actualité législative est mise en perspective sous l'œil avisé d'une personnalité politique invitée à commenter et analyser les temps forts de la semaine du Sénat et de l'Assemblée nationale.



Sénateur à domicile

Le lundi à 16h30, 10'

Chaque semaine dans « Allons Plus loin », un(e) journaliste de la rédaction part en reportage au coeur de l'action parlementaire dans les territoires pour suivre sur le terrain un(e) sénateur/trice dans son travail.



Sénat en action

Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Chaque mois, les journalistes de Public Sénat s'immergent dans les coulisses du Sénat pour montrer le travail des 348 élus de la Chambre Haute, l'élaboration d'une loi puis son application sur le terrain.



Les matins du Sénat

Du lundi au vendredi à 11h, 90'

« Les Matins du Sénat » diffuse et décide les moments forts de l'examen des textes dans l'hémicycle ainsi que des auditions d'experts et de personnalités politiques entendus par les commissions du Sénat.

NOUVEAU
RDV

Sur les réseaux sociaux, l'équipe web de Public Sénat propose des formats originaux avec des rendez-vous hebdomadaires : « [Le quiz de l'actualité](#) » ou « [Les 3 infos parlementaires du jour](#) » sur Instagram, Twitter et Facebook.



Les Territoires

« Notre objectif : être plus ancré dans l'actualité et dans le quotidien des citoyens et des élus. »

Albert Ripamonti,
Directeur de l'information et des rédactions





bonjour chez vous!

Du lundi au vendredi de 7h30 à 9h, 90'

Présenté par Oriane Mancini

« Bonjour chez vous ! » est le nouveau rendez-vous du matin présenté par Oriane Mancini. Dès 7h30, Oriane Mancini reçoit un sénateur puis à 8h, un invité politique pour un grand entretien. « Bonjour chez vous ! » c'est également une émission ancrée dans l'actualité et dans le quotidien des citoyens et des élus, grâce à un réseau de partenariats uniques : PQR et chaînes locales.

Dans la dernière partie de l'émission intitulée « Le Club des territoires », Oriane Mancini sera accompagnée d'une bande de chroniqueurs et d'envoyés spéciaux. Ils s'intéresseront à l'actualité locale, en duplex depuis une région et en plateau.

**NOUVEAU
RDV**

C'est ma place

Mensuel, le mardi à 23h, 26'

Produit par Zadig Productions et Public Sénat



Présenté par Sonia Chironi

« C'est ma place » met en valeur ceux qui font bouger la France, qui infusent une énergie positive. Ces architectes d'une France dynamique qui sont étudiants, associatifs, entrepreneurs, retraités, actifs, enseignants, agriculteurs, ouvriers, fonctionnaires, commerçants...

Ouverte et accessible à tous, la place est le carrefour de toutes ces belles énergies. « C'est ma place » propose de mettre l'accent sur les initiatives citoyennes, les rencontres, les actions, les solutions, en montrant les différentes facettes d'un territoire par le biais de ceux qui l'habitent.

NOUVEAU
RDV



Manger c'est voter

Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Produit par Bo Travail et Public Sénat

Présenté par Périco Légasse

Élus par les territoires, les sénatrices et les sénateurs connaissent le terrain et côtoient les acteurs de notre patrimoine agricole et nourricier. Avec eux, Périco Légasse rencontre ces femmes et ces hommes qui se battent pour préserver, perpétuer, partager et transmettre tout ce qui fait de la France un pays où le contenu de l'assiette relève d'un engagement quotidien.





Positive Outre-Mer

Format court, 3'

Ces territoires français du bout du monde sont le rendez-vous des traditions, d'une histoire et d'écosystèmes uniques. Public Sénat vous propose de découvrir la vie de ces 2,7 millions d'habitants à travers 25 modules courts pour un voyage immédiat vers les perles de Tahiti, la faune de Nouvelle-Calédonie, l'agriculture de la Martinique à la Réunion...



**EXCLU
WEB**

Développement d'un service de géolocalisation de nos vidéos, en partenariat avec WEMAP, start-up de Montpellier.

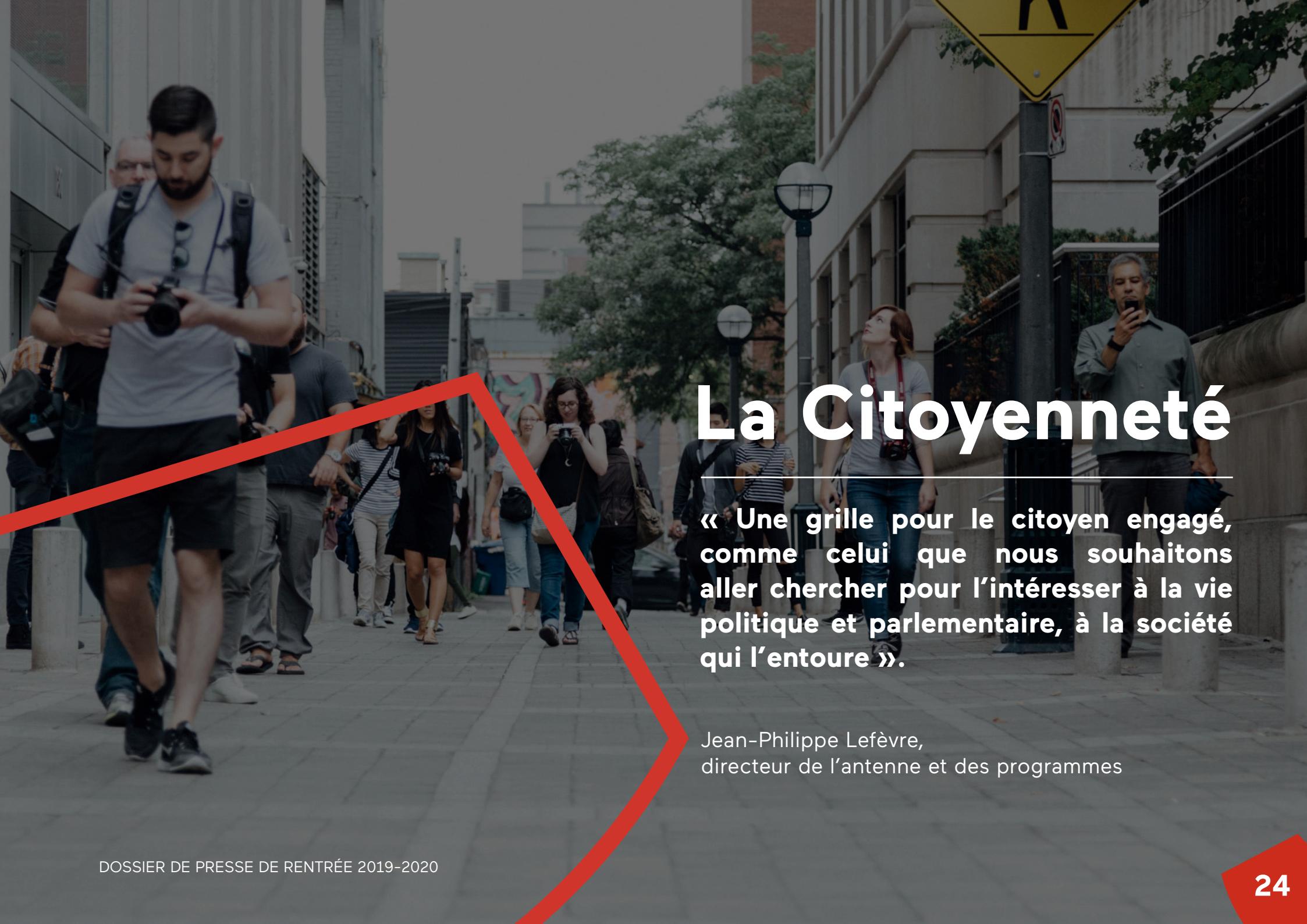
En cliquant sur la carte de sa région, découvrez tous les reportages ou émissions tournés à proximité.

Les évènements/ journées spéciales territoriales

Public Sénat continue à se renforcer dans l'actualité territoriale, grâce à ses partenariats étroits avec les associations d'élus. Cette année, Public Sénat sera présent :

- Aux Congrès de l'Association des Régions de France, des Départements de France, des Maires de France.





La Citoyenneté

« Une grille pour le citoyen engagé, comme celui que nous souhaitons aller chercher pour l'intéresser à la vie politique et parlementaire, à la société qui l'entoure ».

Jean-Philippe Lefèvre,
directeur de l'antenne et des programmes



Dialogue Citoyen

Mensuel, le jeudi à 18h, 90'

Présenté par Rébecca Fitoussi

Lancé la saison dernière, en pleine crise des « gilets jaunes », « Dialogue citoyen » rassemble des sénateurs face à des citoyens engagés. En plateau, les élus répondront à toutes leurs questions sur des sujets qui agitent la société.

NOUVEAU
RDV



Terra Terre

Mensuel, le mardi à 23h, 28'

Produit par Zadig Presse et Public Sénat

Présenté par Wendy Bouchard

Tous les mois, Wendy Bouchard et ses invités débattent des solutions de demain pour préserver la planète. Au programme également, des reportages sur des initiatives positives et innovantes et des rencontres avec des citoyens engagés sur ces problématiques qui nous concernent tous.



Has#tag

Le jeudi à 23h, 28'

Présenté par Hélène Risser

Des tweets impulsifs de Donald Trump à la communication très connectée d'Emmanuel Macron, en passant par la chaîne YouTube de Jean-Luc Mélenchon, les mots et les images ne « tombent » plus verticalement mais sont repris, commentés, amplifiés et déformés par les réseaux sociaux... Pour ne pas se perdre dans ce « nouveau monde » horizontal, Hélène Risser et sa bande d'experts décortiquent chaque semaine dans Has#tag le flot de photos, des slogans et d'émotions, qui façonnent les esprits.



Un Monde en docs

Le samedi à 21h, 180'

Le dimanche à 9h

Nouvelle case: le vendredi à 22h

Présenté par Jérôme Chapuis

Interroger nos sociétés, ses fractures, ses espoirs... À 21h, Public Sénat diffuse un long format de 52 minutes qui pose un regard unique sur notre société. Il est suivi d'un débat animé par le journaliste Jérôme Chapuis, entouré d'invités et experts, pour mettre en perspective ce documentaire.

Contacts

Virginie Duval

Directrice de la communication
v.duval@publicsenat.fr
06 63 59 45 22

Pauline Sortino

Chargée de communication
p.sortino@publicsenat.fr
06 68 52 52 55