

LA PRODUCTION INDÉPENDANTE AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION AUDIOVISUELLE

***Rencontres autour de la production indépendante et du service public audiovisuel
le mardi 8 février au Trianon***

La Coordination InterSyndicale de l'Audiovisuel réunissant les syndicats de producteurs et distributeurs français organise, ce mardi 8 février de 16h30 à 18h45 au Trianon et en partenariat avec Public Sénat, des rencontres sur le thème ***La production indépendante au cœur de la révolution audiovisuelle***.

Deux grands débats réuniront des professionnels de premier plan autour des problématiques liées aux mutations du secteur, et notamment la mondialisation, la concentration et les missions et moyens du service public.

La French Prod dans un marché mondialisé réunira **Pierre-Antoine Capton** (Mediawan), **Emmanuel Chain** (ELEPHANT), **Stéphane Courbit** (Banijay), **Marc du Pontavice** (Xilam), **Emmanuelle Guilbart** (About Premium Content) et **Nora Melhli** (Alef One).

Comment la *French touch*, synonyme de créativité, d'audace, de succès à l'international, résonne-t-elle dans un secteur audiovisuel en pleine révolution? Quels sont les enjeux des producteurs et distributeurs français face à la mondialisation mais aussi face au projet de fusion des deux premiers diffuseurs privés de la TNT, et comment surmonter ces deux défis majeurs. Six représentants de structures de production ou de distribution représentant tous les genres, qui symbolisent la richesse et la diversité de la production indépendante évoqueront leur vision du marché et de leur métier, entre création de valeur, nécessaires garanties d'indépendance et enjeux liés au pluralisme dans un secteur stratégique tant sur le plan culturel qu'industriel.

Un service public... d'utilité publique ! sera défendu par **Philippe Alessandri** (Watch Next Media), **Nathalie Darrigrand** (Together Media), **Sonia Devillers** (France Inter), **Ségolène Dujardin** (Découpages), **Simone Halberstadt-Harari** (Effervescence Groupe) et **Margaux Missika** (Upian).

A la veille de l'élection présidentielle, il est fondamental de rappeler l'importance des valeurs du service public de l'audiovisuel alors même que la pérennité de son financement, voire son existence même, sont menacées. Vecteur indispensable du pluralisme et de la diversité, l'audiovisuel public se doit plus que jamais d'informer, éduquer, cultiver, distraire tous les publics, sur tous les écrans. Mais de quels moyens dispose-t-il pour assurer ses missions ? Quelles attentes les producteurs ont-ils à l'égard du premier partenaire de la production indépendante ? Cinq personnalités qui produisent avec le service public dans tous les genres de programmes échangeront sur ce Service d'utilité publique. Sonia Devillers apportera au débat son expertise du monde des médias.

Une présentation sur le financement du service public et son impact économique sera présentée par **Jérôme Caza** (2P2L).

Les échanges organisés en partenariat avec **Public Sénat** seront introduits par son PDG **Christopher Baldelli** et animés par la journaliste **Rebecca Fitoussi**. Ils sont ouverts aux professionnels et seront retransmis par Public Sénat sur ses plateformes numériques ainsi que sur la TNT (Canal13) vendredi 11 février à 11h30.

Après les rencontres aura lieu la cérémonie de remise des **Prix Procirep du Producteur de télévision** et les **Prix Unifrance de l'export audiovisuel**.

Inscription colloque.cisa@kandimari.com

Contacts :

Coordination & RP rencontres CISA Marie Barraco marie@kandimari.com 06 63 58 88 90

AnimFrance & Uspa Stéphane Le Bars s.lebars@uspa.fr

Satev Florence Braka f.braka@ffap.fr

Sedpa Emmanuelle Jouanole ejouanole@terranoa.com

Spect Vincent Gisbert vincentgisbert@spect.fr

SPI Emmanuelle Mauger emauger@lespi.org

En Partenariat avec



et

